



biomédica
DE EQUIPOS

MANUAL DE MARCA

GUÍA DE ESTILO • IDENTIDAD DE MARCA

CONTENIDO



Nosotros	3
.....	
Planimetría	4
.....	
Logotipo	5
.....	
Variaciones de logo	6
.....	
Aplicaciones Incorrectas	7
.....	
Tipografía	8
.....	
Colores Corporativos	10
.....	
Área y tamaño	11
.....	
Fotografía	12
.....	
Publicidad	13
.....	



SOMOS BIOMÉDICA DE EQUIPOS S.A.S

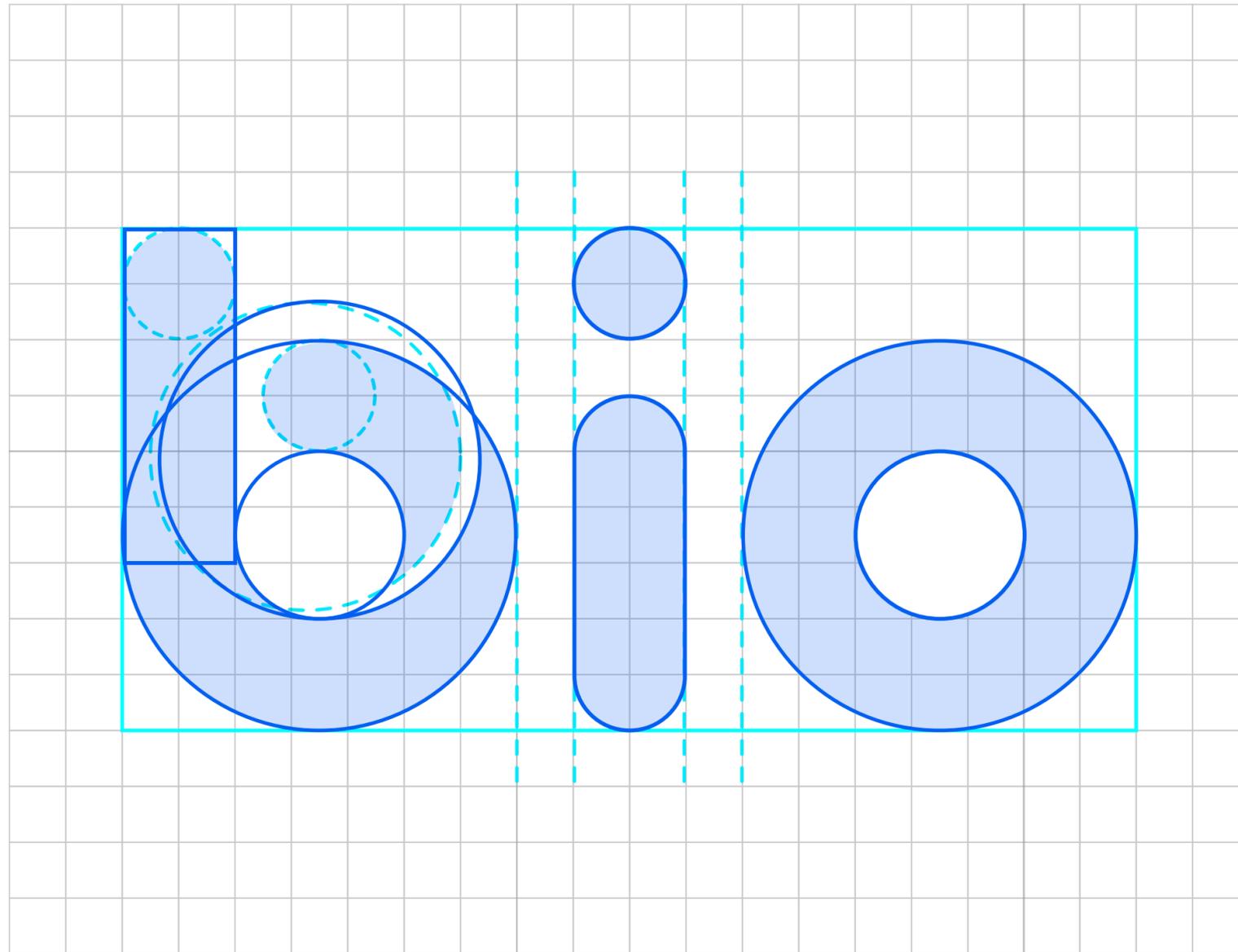
Somos una empresa dedicada a brindar soluciones a las diferentes entidades e instituciones prestadoras de servicios de salud, ofreciendo los mejores equipos médicos con la mejor dotación de tecnología médica, bajo el seguimiento de todas las reglamentaciones y normativas vigentes.



PLANIMETRIA

Creación

Logo estilo tipográfico
construido con formas
y perspectivas
geométricas básicas.



LOGOTIPO

biomédica
DE EQUIPOS

Logo principal

Logo construido con formas y perspectivas geométricas básicas.



VARIACIONES

Horizontal

Vertical

Ícono

Fondo claro

biomédica
DE EQUIPOS

bio
médica
DE EQUIPOS



Fondo oscuro

biomédica
DE EQUIPOS

bio
médica
DE EQUIPOS



APLICACIONES INCORRECTAS

*Aplica para todas las variaciones de logo



TIPOGRAFÍA

COMFORTAA

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres especiales

\$ + - * / = % “ ” @ & _ () , . ; : ¿ ? ¡ { } < > [] ~ © ®

Fuente

Tipografía del logo
utilizada para títulos.



TIPOGRAFÍA

ROBOTO

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres especiales

\$ + - * / = % " " @ & _ () , . ; : ¿ ? ¡ { } < > [] ~ © ®

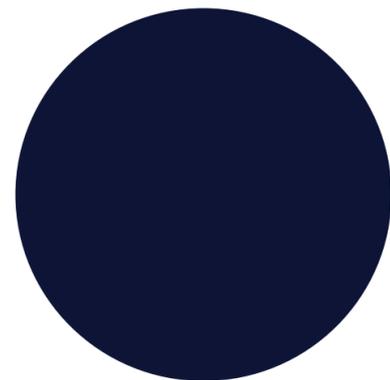
Fuente

Tipografía del logo
utilizada para textos.



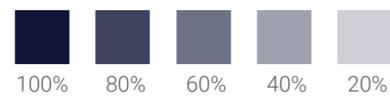
COLORES

Color Principal
AZUL OSCURO



Porcentaje

C: 100% | R: 13
M: 94% | G: 20
Y: 46% | B: 53
K: 60% | **#0D1435**

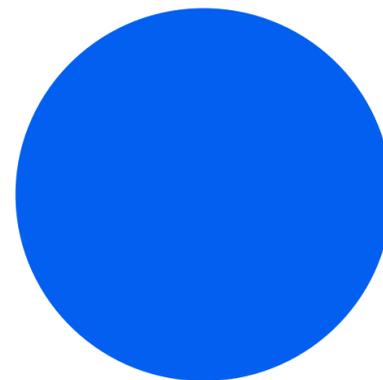


Tonos



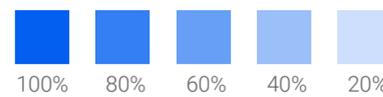
Degradado

Color Principal
AZUL REY



Porcentaje

C: 86% | R: 2
M: 63% | G: 95
Y: 0% | B: 240
K: 0% | **#025FF0**

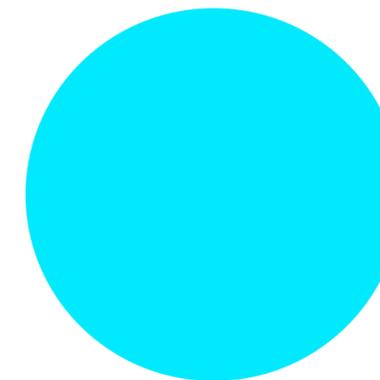


Tonos



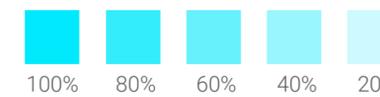
Degradado

Color Secundario
AZUL AGUA MARINA



Porcentaje

C: 59% | R: 0
M: 0% | G: 233
Y: 11% | B: 253
K: 0% | **#00E9FD**



Tonos



Degradado

Colores Neutros
TONOS DE GRISES



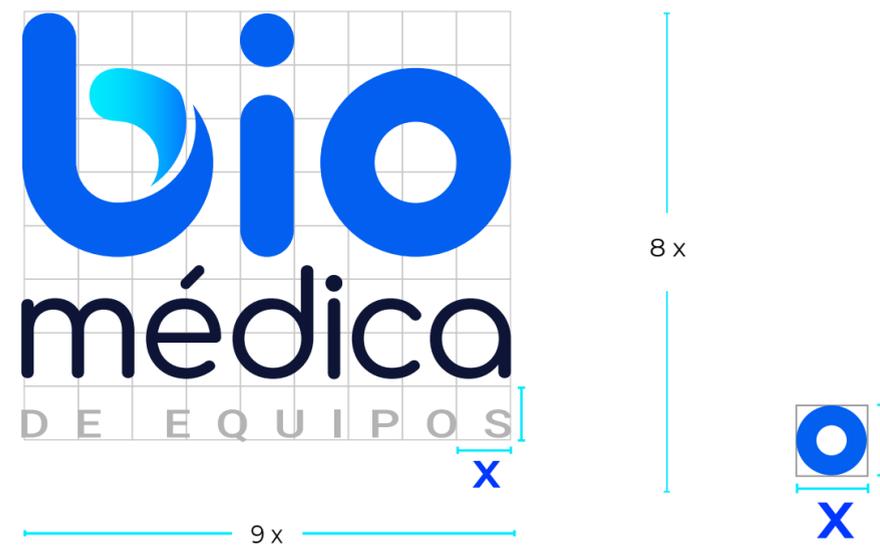
Color para textos
GRIIS #B2B2B2



Degradado de **azules**



ÁREA Y TAMAÑOS



Tamaño Mínimo

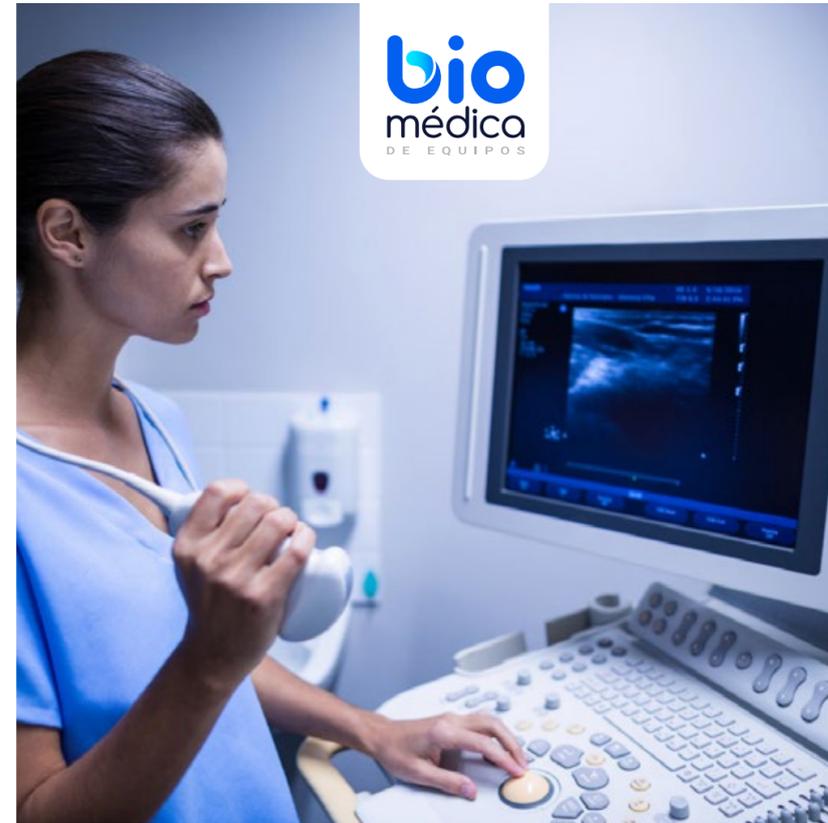
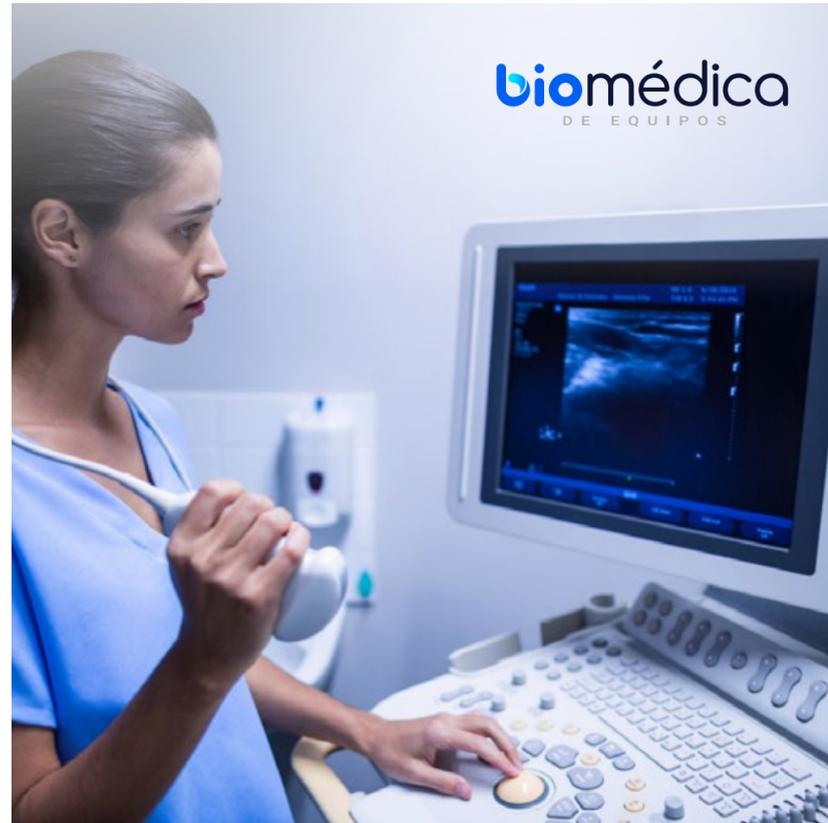
Con el fin de garantizar la legibilidad del logotipo, no debe ser impreso menor a 3 cm de ancho y escalando proporcionalmente sin distorcionar.



Área de Seguridad

Define el espacio libre mínimo alrededor del logotipo. No coloque ningún texto, elementos gráficos u otras marcas visuales dentro del espacio libre recomendado.

FOTOGRAFÍA



Fotografías

- Aplicar las variaciones de logo según fondo
- Ubicación de logo según fotografía



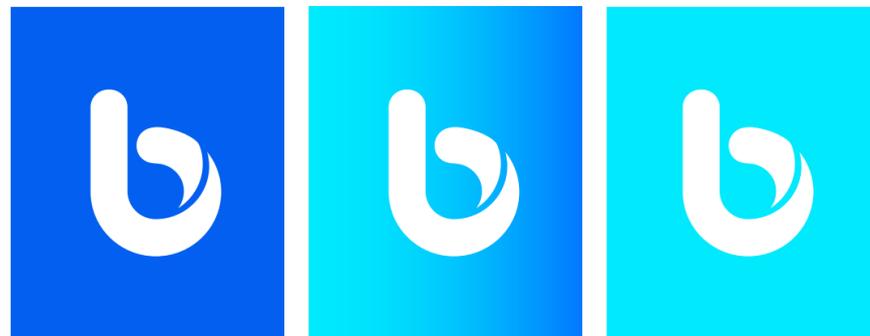
Filtros

Se pueden utilizar con filtros de los colores de la marca.



PUBLICIDAD

En **productos y/o souvenirs** con impresión a 1 sola tinta, se utilizan los colores planos de la marca con la aplicación de logo en blanco total.



Publicidad impresa y/o digital:
Estilo limpio, moderno y minimalista.

biomédica
DE EQUIPOS

SERVICIO 01

Nuestro servicio de **distribución y alquiler de equipos médicos** a nivel nacional cuenta con todos los estándares de calidad.

CONTÁCTANOS

www.biomedicadeequipos.com



Este Manual Corporativo pretende ser una herramienta guía para darle un uso correcto a nuestra marca, en cualquiera de sus aplicaciones sin perder nuestra identidad.

